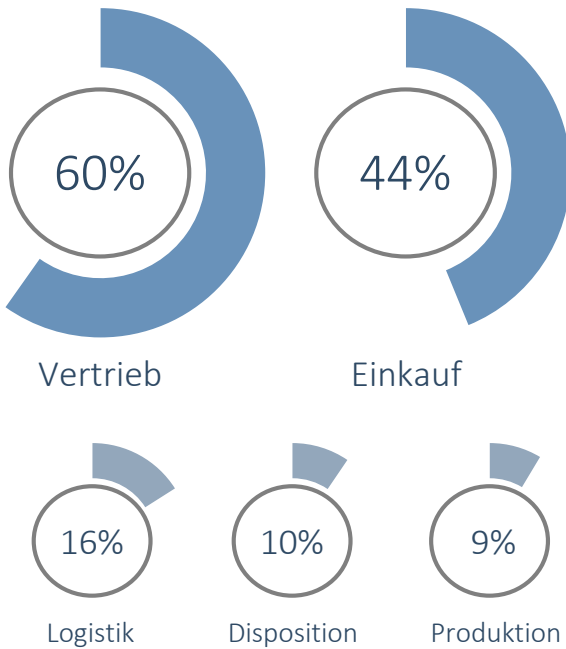


eCl@ss – Nutzen, Ziele und Verwendung

In welchen Bereichen Unternehmen eCl@ss nutzen



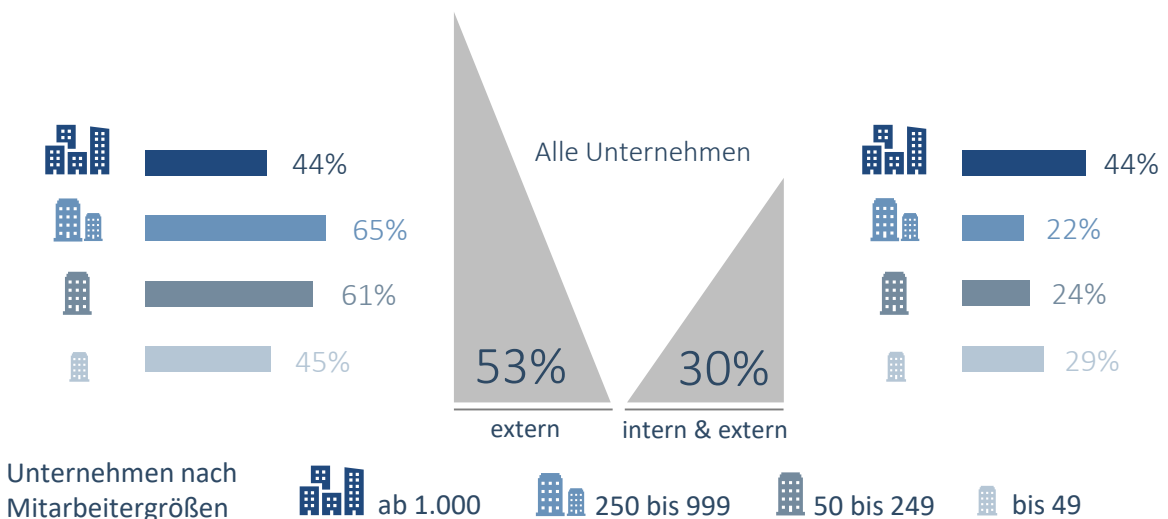
Vertrieb und Einkauf dominieren

eCl@ss wird vor allem in den Bereichen Vertrieb und Einkauf genutzt. Dabei variiert die Nutzung mit der Unternehmensgröße:

Im Vertrieb wird eCl@ss besonders häufig von Unternehmen mit 50 bis unter 1.000 Mitarbeitern genutzt. Im Einkauf ist der Standard vor allem bei großen Unternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern in Verwendung. Auch kleine Unternehmen (<50 Mitarbeiter) nutzen eCl@ss relativ häufig im Bereich Einkauf.

eCl@ss fördert vor allem die externe Vernetzung

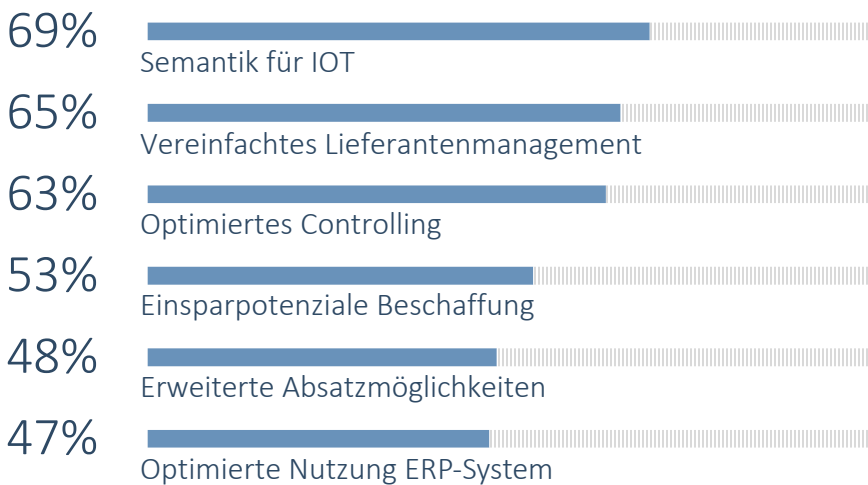
Mehr als die Hälfte der eCl@ss-Kunden nutzt den Standard, um sich extern zu vernetzen. Eine gleichzeitig interne und externe Vernetzung findet bei drei von zehn Unternehmen statt. Besonders große Unternehmen integrieren eCl@ss in ihre Prozesse. Unternehmen mit weniger als 1.000 Mitarbeitern nutzen eCl@ss häufiger nur für die externe Vernetzung.



Zu welchem Zweck Unternehmen eCl@ss nutzen

eCl@ss als Wegbereiter für das Internet der Dinge

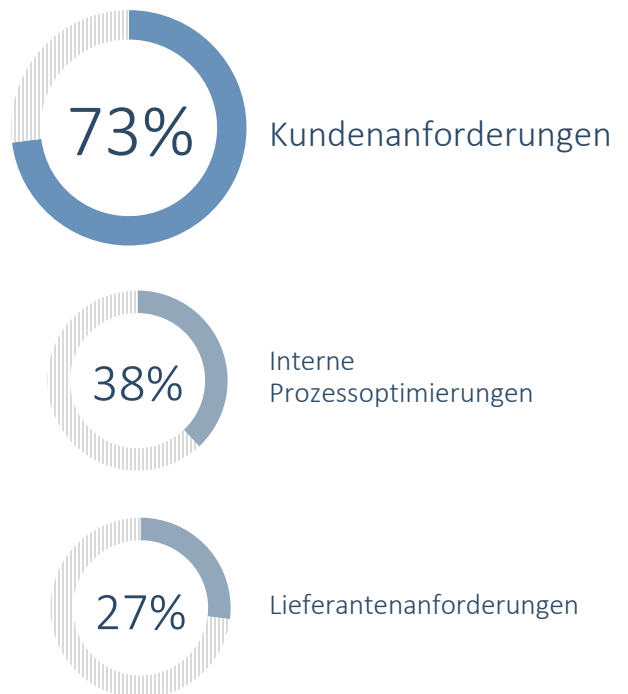
eCl@ss unterstützt Unternehmen in vielen Bereichen. Durch die Nutzung entsteht häufig ein Mehrwert, der Unternehmen ihren Zielen näher bringt. Sieben von zehn Unternehmen setzen eCl@ss als semantischen Standard für das Internet der Dinge (IoT) ein. Bei gut drei Fünftel der Unternehmen führen der Einsatz von eCl@ss zu einem vereinfachten Lieferantenmanagement und optimierten Controlling. Rund die Hälfte der Nutzer spart in der Beschaffung ein, erweitert ihre Absatzmöglichkeiten und wendet das ERP-System optimierter an.



Kundenanforderungen dominieren

Impulse für die Einführung und Nutzung von Standards entstehen vor allem durch Kunden. Häufig werden auch interne Prozessoptimierungen mit der Einführung von eCl@ss angestrebt.

Gut ein Viertel der Unternehmen führt eCl@ss aufgrund von Anforderungen ihrer Lieferanten ein. Vor allem Großunternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern gehen verstärkt auf die Bedürfnisse ihrer Lieferanten ein, während Unternehmen mit weniger als 1.000 Mitarbeitern eher passiv auf Kundenimpulse reagieren.



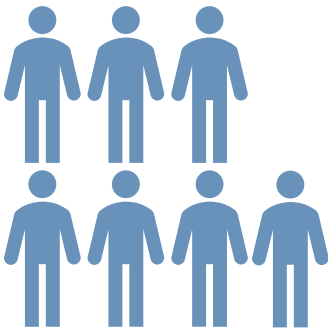
Quelle: IW Consult; eCl@ss-Kundenbefragung 2018, Summe „Zielerreichung in hohem und mittlerem Maße“, Summe „sehr wichtiges und wichtiges Motiv“

eCl@ss – Einsparpotenziale & Zufriedenheit

Wie viel Unternehmen mit eCl@ss sparen können

Für das Management von Produktstammdaten werden in einem Unternehmen im Schnitt **3,1 Arbeitstage** pro Mitarbeiter und Jahr aufgewendet. Durch die Nutzung von eCl@ss können **1,4 Tage** pro Mitarbeiter und Jahr eingespart werden.

Der durchschnittliche eCl@ss-Nutzer (ca. 5.000 Mitarbeiter) spart durch den Einsatz des Standards pro Jahr:



7.000 Arbeitstage

Bei einem Tagessatz von 600 € für IT-Spezialisten entspricht das einem **Produktivitätsgewinn** von:

4,20 Millionen Euro

Für das Management von Produktstammdaten fallen in einem Unternehmen Sachkosten in Höhe von **643 Euro** pro Mitarbeiter und Jahr an. Durch die Nutzung von eCl@ss können **330 Euro** pro Mitarbeiter und Jahr eingespart werden.

Der durchschnittliche eCl@ss-Nutzer (ca. 5.000 Mitarbeiter) spart durch den Einsatz des Standards Sachkosten pro Jahr:



1,65 Millionen Euro



5,85 Millionen Euro

Kosteneinsparungen je Unternehmen durch den Einsatz von eCl@ss

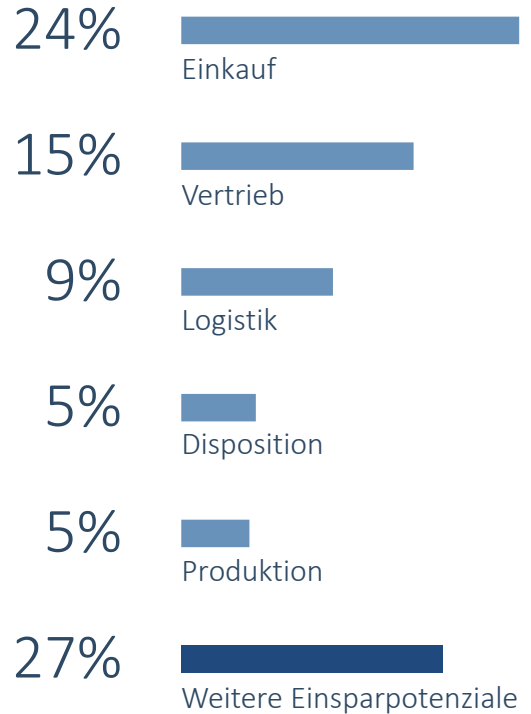
Wo Unternehmen durch den Einsatz von eCl@ss sparen

Unternehmen sparen vor allem im Einkauf

Am häufigsten werden Einsparungen durch eCl@ss im Einkauf verzeichnet: Jedes vierte Unternehmen verbucht hier eine Ersparnis. Bei den großen Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern sparen 45 % der Unternehmen im Einkauf.

Ganz kleine Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern profitieren überdurchschnittlich stark im Vertrieb (19 %), in der Logistik (14 %) und in der Produktion (11 %).

Gut jedes vierte Unternehmen schätzt, dass eine weitere Integration von eCl@ss die resultierenden Einsparungen erhöht, bei den Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern sind es sogar 45 %. Somit haben größere Unternehmen mehr Raum für eine stärkere Integration von eCl@ss und für zusätzliche Einsparungen.



Was unsere Kunden über eCl@ss sagen

Sehr hohe Kundenzufriedenheit

eCl@ss überzeugt – vier von fünf Nutzern sind mit eCl@ss als Produkt zufrieden. Auch die Vereinsarbeit zahlt sich aus – 83 Prozent der Kunden zeigen sich zufrieden mit dem eCl@ss-Verein.

 80 % eCl@ss als Produkt

 83 % Mit dem eCl@ss-Verein

Impressum
 IW Consult GmbH
 Konrad-Adenauer-Ufer 21
 50668 Köln
 © IW Consult Mai 2019

Quelle: IW Consult; eCl@ss-Kundenbefragung 2018, Summe „Sehr zufrieden und eher zufrieden“